

## Design senza tempo.

### Icone di stile.

Forme che attraversano il tempo: è da questa visione che nasce la storia EMU. Alcune creazioni non si limitano ad esistere, diventano punti di riferimento, tracce riconoscibili nella memoria, simboli di un gusto che sa attraversare epoche senza perdere la propria anima. Un'icona di design è ciò che resiste al passare delle mode, che dialoga con chi osserva e abita lo spazio, che trasmette un senso di continuità e bellezza immediata, quasi innata, senza bisogno di spiegazioni. È un linguaggio visivo universale che parla di eleganza, di equilibrio e di identità, capace di trasformare terrazze, giardini e spazi condivisi in scenari riconoscibili, ricchi di significato e di armonia.

Le collezioni EMU nascono da questa visione: ogni progetto è frutto di un intreccio sapiente tra esperienza manifatturiera e sensibilità contemporanea, tra tradizione e ricerca, tra proporzione e bellezza. Ogni curva, ogni dettaglio, ogni materiale è pensato per durare, per sedimentarsi nella memoria visiva e nella cultura del design, per creare ambienti in cui la vita quotidiana si trasforma in un gesto estetico, armonioso e riconoscibile.

Tra le icone più celebri, Rio non è solo una delle creazioni più vendute – oltre 8 milioni di pezzi prodotti – ma anche simbolo di un'epoca, protagonista della cultura visiva degli anni '70 e immortalata sulla copertina del disco "Una donna per amico" di Lucio Battisti. Accanto a lei, l'intramontabile Round, la raffinata Re-Trouvé, l'eterea Heaven e la scultorea Ivy rappresentano intuizioni capaci di dialogare con il tempo senza subirlo. Ogni progetto riflette l'incontro tra il know-how EMU e l'interpretazione di designer internazionali di riferimento, che hanno saputo interpretare l'anima outdoor del brand con sensibilità differenti ma coerenti, contribuendo a costruire un'iconografia solida e duratura. Tra questi, Christophe Pillet, Patricia Urquiola, Jean-Marie Massaud e Paola Navone.

Ogni curva porta con sé storia e significato; ogni materiale trasmette qualità e memoria; ogni forma diventa segno riconoscibile, simbolo di uno stile che non conosce il tempo. L'outdoor, così, non è più soltanto uno spazio da abitare, ma un luogo di memoria e connessione, dove il design si fa icona e parla un linguaggio contemporaneo che arriva anche alle nuove generazioni.

### Ivy

2008

by Paola Navone

### Re-trouvé

2008

by Patricia Urquiola

## Heaven

2007

by Jean-Marie Massaud

## Round

2007

by Christophe Pillet

## Rio

1970 Re-edition Rio R50 2019 by Cristell/Gargano

---

[Clicca qui per scaricare le immagini delle icone](#)

Ufficio Stampa Studiopiù International Srl Tel: +39 0758748878

Fax: +39 0758749140

[pressoffice@studiopiu.org](mailto:pressoffice@studiopiu.org)