



75 anni EMU.

Lo stile Italiano dell'Outdoor dal 1951

Ci sono storie che attraversano il tempo senza perdere identità, evolvendosi con naturalezza. EMU, settantacinque anni come misura del tempo attraversato con coerenza, visione e coraggio, un percorso che ha trasformato il metallo in emozione e l'outdoor in un linguaggio progettuale riconosciuto nel mondo.

Radicata nel cuore dell'Umbria e profondamente legata al proprio territorio, l'azienda ha saputo interpretare lo spazio aperto non come semplice estensione dell'architettura, ma come luogo culturale, scenario di relazioni, dimensione autentica dell'abitare italiano. Fin dagli esordi, EMU è produttore e interprete di un know-how distintivo nella lavorazione del metallo, un sapere dalle radici lontane tramandato di padre in figlio, di generazione in generazione. Elementi fondanti di una visione capace di coniugare rigore industriale e sensibilità estetica. Acciaio e alluminio, piegati, intrecciati, protetti e colorati, si sono trasformati in elementi accoglienti, leggeri, contemporanei, mantenendo intatta la propria forza strutturale.

Nel corso dei decenni, questa cultura progettuale ha scritto pagine decisive nella storia del design outdoor. Le sue collezioni sono diventate icone senza tempo, riconosciute a livello internazionale ed esportate in oltre 85 Paesi. Un risultato che non è solo espressione di diffusione globale, ma testimonianza di un'identità coerente, capace di attraversare epoche e tendenze rimanendo fedele a sé stessa.

Con spirito pionieristico, EMU è stata tra le prime realtà a introdurre il design nel settore dell'arredo da esterno, avviando collaborazioni con alcuni tra i più autorevoli designer e architetti italiani e internazionali. Un dialogo continuo tra industria e creatività che anticipa i trend stilistici e ridefinisce il rapporto tra oggetto, architettura e paesaggio.

Abitare il cambiamento, per EMU, significa interpretarlo, non inseguirlo. Evolversi mantenendo saldo il proprio DNA, trasformando la memoria in linguaggio contemporaneo. L'equilibrio tra passato e futuro diventa così una tensione creativa permanente, che guida ogni scelta progettuale. In questa visione, qualità, creatività, durabilità e Made in Italy non sono dichiarazioni di principio, ma valori concreti che si intrecciano con la ricerca tecnologica e con una filiera produttiva controllata, capace di garantire eccellenza e responsabilità. La sostenibilità, intesa come rispetto per il tempo e per l'ambiente, è parte integrante di questo percorso. La scelta di materiali al 100% riciclabili, di energia green per i processi produttivi e l'investimento costante in innovazione tecnologica raccontano un'azienda che guarda al futuro con consapevolezza, senza mai recidere il legame con la propria tradizione.

In questo percorso di evoluzione costante, EMU continua a dare forma a spazi aperti che accolgono e ispirano. Perché l'outdoor non è un confine, ma una connessione. E ogni collezione nasce con la stessa ambizione di sempre: attraversare il tempo con eleganza, accompagnando le persone nei loro momenti di condivisione, bellezza e libertà.

I numeri raccontano la forza di questi 75 anni:

75 anni di storia

140.000 mq di stabilimento in Umbria, di cui 50.000 coperti

3.800 tonnellate di materie prime utilizzate ogni anno

450.000 pezzi prodotti ogni anno

Presenza in 85 Paesi nel mondo

Ufficio Stampa

Studiopiù International Srl

Tel: +39 0758748878

Fax: +39 0758749140

pressoffice@studiopiu.org