



NUOVE CARTELLE MATERIALI 2026

we think outside  emu

→ EMU RETAIL 2026
NEW MARKETING TOOLS

→ INTRODUZIONE E CONTESTO

EMU produce arredi senza tempo che segnano un perfetto punto d'incontro tra estetica, funzionalità e durata.

Soluzioni sia outdoor sia indoor realizzate con passione nei nostri stabilimenti da generazioni, combinando tradizione e tecnologie avanzate.

Grazie ad una capillare rete di rivenditori, EMU è in grado di soddisfare rapidamente le richieste di architetti, designer e clienti finali in tutto il mondo.



→ OBIETTIVI

L'obiettivo principale è rafforzare la presentazione del catalogo e la possibilità di personalizzazione dei nostri prodotti attraverso una logica curata e strategica.

Gli strumenti di marketing fisico utilizzati per organizzare e presentare in modo professionale materiali informativi sui prodotti hanno l'obiettivo di supportare il processo di vendita e rafforzare l'identità del marchio.

La valorizzazione del catalogo è non solo un elemento estetico, ma un requisito fondamentale per comunicare i valori del brand e consolidarne il posizionamento premium, trasmettendo esclusività, eleganza e attenzione ai dettagli.



→ OBIETTIVI

1.
Incrementare la visibilità e l'appeal del prodotto in store, trasformando ogni punto vendita in un'esperienza immersiva e coerente;

ESPOSIZIONE
MERCHANDISING
NARRATIVA ESTETICA DI MARCA

2.
Elevare il percepito del brand, posizionandolo in modo distintivo rispetto ai competitor, con un forte richiamo alla qualità e al design di alto livello;

MATERIOTECA
COLORI
MATERIALI
ACCESSORI



3.
Rafforzare l'identità di marca attraverso una comunicazione visiva coordinata, consolidando la fiducia e la riconoscibilità di EMU nel mercato di fascia alta.

MODULO COMUNICATIVO
REPLICABILE
IDENTITÀ
BRANDING

→ CARTELLE MATERIALI-TESSUTI

Strumento di Branding: logo e colori chiave dell'azienda stampati sulla copertina, la cartella funge da "ambasciatore tangibile del marchio", aumentando la visibilità e la memorabilità del brand anche dopo l'incontro di vendita.

Un contenitore di qualità che può aumentare il valore percepito del contenuto al suo interno, suggerendo l'importanza delle informazioni e dei prodotti presentati.

L'uso di una cartella ben progettata e brandizzata trasmette un senso di organizzazione e professionalità, il che può aumentare la fiducia del cliente nell'azienda.

Da utilizzare durante le presentazioni per guidare i clienti attraverso le varie fasi dell'offerta, costruendo un pacchetto completo e professionale al termine della riunione.





→ CARTELLA MATERIALI

Presentazione di tutti i materiali in un unico supporto per mostrare integrità e forza di progetto e dare visione immediata della potenzialità e della strutturazione delle collezioni, chiusura con un comodo elastico brandizzato per aumentare il comfort nell'utilizzo durante le fasi di progettazione.

MATERIALI PRESENTI:

CORDE
TESSUTI COPERTURE
TESSUTI TENDE
TESSUTI CUSCINI CONTRACT
ECO-CUOIO
GRES PORCELLANATO
CRISTALLO
MAZZETTA METALLI
HPL
LEGNI
WPC
EMU TEX
TESSUTI BASIC-STANDARD
CINGHIE
MAGLIA SINTETICA
MICROFIBRA



→ CARTELLA MATERIALI: Mazzetta Metalli

La mazzetta dei metalli è allocata all'interno della cartella materiali, per una rapida consultazione e una efficace visibilità.



→ CARTELLE TESSUTI

Aumento della superficie tessuto per referenza, per una migliore e più esaustiva presentazione di colore e trama.

Trattamento di finitura del tessuto per evitare che la trama si sfaldi.

Etichettatura più contenuta ed elegante del retro tessuti.

Apertura delle cartelle e consultazione in verticale «a libro» da sinistra verso destra, per una più agevole fruizione dei materiali.



